

Presseinformation

DB Museum setzt 2019 auf neue Ausstellungsformate unter freiem Himmel

2018 erneut Besucherzuwachs • 2019 Schau über kuriosen Güterverkehr auf dem Freigelände • Fahrten mit dem Adler-Zug und dem TEE für den Sommer geplant • Sommerfeste Highlights im Programmkalender

(Nürnberg/Berlin, 5. Februar 2019) Ein abwechslungsreiches Begleitprogramm zu den Sonderausstellungen „Geheimsache Bahn“ und „Bier, Bahn und Bananen“, neue Angebote für Schulklassen und Familien und die traditionellen Sommerfeste an den Standorten Koblenz und Halle (Saale) – das Team des DB Museums hat sich für 2019 wieder Einiges vorgenommen.

Museumsdirektor Dr. Oliver Götze stellte in Nürnberg das Jahresprogramm vor. Höhepunkt im ersten Halbjahr ist die Sonderausstellung „Bier, Bahn und Bananen“. Am 11. April wird die Schau unter freiem Himmel eröffnet. Die wohl ungewöhnlichste Güterverkehrsausstellung zeigt auf humorvolle Art und Weise, welche kuriose Vielfalt an Gütern in vergangenen Jahrzehnten auf der Schiene befördert wurde – von Zirkuselefanten bis zu Seefischen, vom Kalk bis zum Branntwein.

Dr. Oliver Götze: „Der Güterverkehr steht öfters im Schatten des Personenverkehrs. Jedoch bot kein anderer Transportbereich ähnlich kuriose Sonderlösungen, Abmachungen und Innovationen. Mit unserer Sonderausstellung wollen wir die Reihe unserer Fahrzeugausstellungen auf dem Freigelände fortsetzen und die spannendsten Geschichten des Güterverkehrs erzählen.“

Rückblick 2018: Erneutes Besucherplus

Im Rahmen des Jahrespressegesprächs zog Götze außerdem Bilanz zum vergangenen Jahr. Insgesamt 218.474 Besucherinnen und Besucher kamen 2018 in die Standorte Nürnberg, Koblenz und Halle (Saale) (Vorjahr: 214.300, +1,9 %). Eine leichte Schwankung gab es im Haupthaus Nürnberg. Mit 161.660 Gästen (2017: 165.798) wurden 2,5 % weniger Besucher gezählt.

Demgegenüber konnten die beiden Schaudepots des DB Museums ein deutliches Besucherplus verzeichnen: In Koblenz waren es mit rund 42.034 Gästen so viele wie nie zuvor (2017: 38.000; +10 %); nach Halle (Saale) kamen erstmals 14.780 Gäste und damit fast 40 % mehr als im Vorjahr (2017: 10.600).

Besonders beliebt waren in Nürnberg die „Blaue Nacht“ im Mai mit rund 6.000 Gästen sowie der „Adler-Geburtstag“ im Dezember mit rund 1.500 Besucherinnen und Besucher an jeweils einem einzigen Tag.

Presseinformation

Faktenblatt: Höhepunkte des Museumsprogramms 2019

Begleitprogramm zu Sonderausstellungen in Nürnberg

Die bereits im Dezember eröffnete Wechsellausstellung „Geheimsache Bahn“ bietet in der ersten Jahreshälfte ein buntes Begleitprogramm:

- Spannende Schauspielführungen geben tiefe Einblicke in dunkle Geheimnisse der Eisenbahngeschichte (am 01.02., 29.03. und 31.05.)
- In Illustrationsworkshops können Erwachsene und Kinder von Ausstellungsillustratorin Sonja Gagel die Kunst des Zeichnens lernen (am 05.02. und 06.04.).
- Fachvorträge bringen allerhand Kurioses ans Tageslicht (20.02. und 27.03.)

Passend zur Outdoor-Ausstellung „Bier, Bahn und Bananen“ veranstaltet das DB Museum zum Vatertag ein Bierfest für die ganze Familie – mit Live-Musik, Gastronomie und vielen Attraktionen.

Ein neues Maskottchen für das DB Museum: Opa Adler

Ab Sommer 2019 bekommt das DB Museum dauerhaften Besuch! „Opa Adler“, eine neue Spielfigur aus der Welt von „Der kleine ICE und seine Freunde“, wird Star einer neuen Ausstellungseinheit und zeigt den jüngsten Besucherinnen und Besucher viele Facetten und Fahrzeuge der Eisenbahn.

Fahrten mit dem Adler-Zug und dem Trans Europ Express (TEE)

Für den Sommer 2019 sind zwei besondere Höhepunkte geplant: Der Adler-Zug macht sich wieder auf den Weg von Nürnberg nach Fürth. Ein Erlebnis wie 1835 – in offenem Wagen, umweht vom Ruß der Dampflok.

Außerdem bietet das DB Museum sommerliche Fahrten im legendären Trans Europ Express (TEE) an, in diesem Jahr von Nürnberg nach Regensburg. Denn kann es Schöneres geben als im Clubwagen bei einem Glas TEE-Sekt die vorbeiziehende Landschaft zu genießen?

Sommerfeste Koblenz und Halle (Saale)

Traditionell wird es auch in diesem Sommer wieder große Museumsfeste an den Standorten Koblenz (22./23.06.) und Halle (Saale) (24./25.08.) geben. Heimische Fahrzeuge sowie Gastlokomotiven werden in einer großen Parade bzw. auf der Museums-Drehscheibe präsentiert. Zudem wird ein buntes Rahmenprogramm geboten; von Lok-Mitfahrten über Museumsführungen bis hin zu speziellen Programmpunkten für Kinder und Familien.

Hinweis für Redaktionen: Bildmaterial zum DB Museum steht in der Mediathek der Deutschen Bahn unter mediathek.deutschebahn.com bereit oder wird auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

Presseinformation

Ausführlich unter www.dbmuseum.de

Das DB Museum in den sozialen Netzwerken entdecken:

www.instagram.com/dbmuseum

www.facebook.com/dbmuseum

www.twitter.com/dbmuseum

www.youtube.com/dbmuseum

DB Museum

Bereits im Jahr 1882 als eisenbahntechnische Sammlung gegründet, ist das DB Museum heute das älteste Eisenbahnmuseum der Welt. Unter dem Dach der Deutsche Bahn Stiftung gGmbH hält es die deutsche Eisenbahngeschichte aller Epochen lebendig. Über 200.000 Gäste aus der ganzen Welt besuchen jedes Jahr das Stammhaus des DB Museums in Nürnberg und die beiden Schaudepots in Koblenz und in Halle (Saale). Das DB Museum wird unterstützt durch ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stiftungsfamilie BSW & EWH.

Mehr unter: www.dbmuseum.de

Janina Hoffmann
Öffentlichkeitsarbeit
DB Museum
Lessingstraße 6,
90443 Nürnberg
Tel. +49 (0) 911 219-5066
[janina-viktoria.hoffmann@
deutschebahnstiftung.de](mailto:janina-viktoria.hoffmann@deutschebahnstiftung.de)
www.dbmuseum.de

Oliver Wasmann
Kommunikation/Sprecher
Deutsche Bahn Stiftung gGmbH
Bellevuestraße 3, 10785 Berlin
Tel. +49 (0) 30 297-56107
[oliver.wasmann@
deutschebahnstiftung.de](mailto:oliver.wasmann@deutschebahnstiftung.de)
www.deutschebahnstiftung.de